

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Tre sono le categorie del concorso:

- **DISEGNO:** elaborati eseguiti su A4 e A3 a colori o in bianco e nero, realizzati con pastelli, gessetti, pennarelli, acquerelli, matite;
- **GRAFICA:** elaborazioni su formati A4 o A3 che utilizzi qualsiasi tecnica compreso foto e collage, su supporti di carta, tela, sughero;
- **EDITORIA:** elaborazione di testi in prosa, poesie, pensieri max 30 righe, su formati A3 o A4 accompagnati anche da piccoli disegni.

Tutti i lavori dovranno essere consegnati entro il 30 maggio presso la nuova sede della Concessionaria Fiat SIAI S.p.A di **via Cesare Battisti 5010 angolo via Coco** e, dal momento della ricezione, saranno esposti nel settore della categoria indicata. I partecipanti dovranno indicare il nome, cognome, indirizzo e recapito telefonico del minore e di almeno uno dei genitori. Gli elaborati non saranno restituiti se non su esplicita richiesta, perché tra tutti gli elaborati saranno prescelti dei lavori che verranno pubblicati su un compendio scolastico in distribuzione nelle scuole aderenti nel 2009/2010.

Ai primi **tre** classificati di ciascuna delle tre categorie saranno assegnati i seguenti premi:

1° classificato: Consolle SONY PLAYSTATION 3

2° classificato: Consolle NINTENDO Wii con Pack Sports

3° classificato: Consolle portatile SONY PSP

4° e 5° classificato: simpatico premio di consolazione.

Tutti gli altri riceveranno un gadget e un diploma di partecipazione e, per i genitori, un buono sconto del 10% sulla manodopera e del 15% sui ricambi, spendibili presso le Officine di assistenza SIAI S.p.A. insieme a un buono sconto di euro 500,00 per eventuali acquisti di auto nuove Fiat della linea NATURAL POWER.

La classificazione dei lavori sarà stabilita da un gruppo di esperti costituito da un pedagogo, un esponente del Comune e della Provincia di Taranto, un esponente delle Associazioni ambientaliste, un esperto pubblicitario e da un funzionario della Fiat.

La premiazione avverrà sabato 13 giugno presso la sede SIAI spa di via Cesare Battisti in presenza di autorità e mezzi di comunicazione.

I finalisti, insieme a tutti gli altri concorrenti, saranno inseriti in una campagna conclusiva di stampa e i loro nomi saranno affiancati da quello della Scuola di appartenenza.

Tutti i partecipanti sono invitati

I finalisti saranno contattati direttamente.